



广州华成理工职业技术学校

中等职业教育质量报告（2023年度）

单位名称（盖章）：广州华成理工职业技术学校

负责人（签名）：

二〇二三年十二月

内容真实性责任声明

学校对广州华成理工职业技术学校中国职业教育
质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性
负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：广州华成理工职业技术学校

法定代表人（签名）： 洪国北

2023 年 12 月 15 日

总目录

1. 人才培养.....	1
1.1 学校德育成效显著.....	1
1.2 教学质量逐步提高.....	4
1.3 学生素质不断提升.....	7
2. 服务贡献.....	11
2.1 人才精准对接，服务产业发展.....	11
2.2 专业技能展示，服务社区民众.....	12
2.3 党建引领教育，助力乡村振兴.....	13
3. 文化传承.....	14
4. 产教融合.....	15
4.1 深化校企合作.....	15
4.2 强化学生实习.....	20
5. 发展保障.....	21
5.1 专业结构调整.....	21
5.2 教育教学改革.....	22
5.3 党建引领发展.....	26
6. 面临挑战.....	28
6.1 主要问题.....	28
6.2 改进措施.....	28

图表目录

表 1-1: 2022-2023 学年教师科研成果一览表.....	6
表 1-2: 学生综合素质情况.....	7
表 1-3: 参加职业大赛获奖统计.....	7
表 1-4: 毕业生专业就业落实率和对口就业落实率对照表.....	8
表 1-4: 各专业升学比例对照表.....	9
表 1-5: 各大专专业学生首次就业起薪点.....	9
表 1-6: 用人单位对我校毕业生满意度分析表.....	12
表 1-7: 校外实习基地一览表.....	16
表 1-8: 学校基本办学条件指标生均数表.....	26
表 1-9: 校内实训场室一览表.....	26

案例目录

案例2-1: 关注心理健康, 护航学生成长.....	1
案例2-2: 致敬五四精神, 铭记青春使命.....	2
案例 2-3: “技能: 让生活更美好”技能节活动.....	3
案例 2-4: 我校学生在 2023 年广东省技能大赛中获奖.....	4
案例 2-5: 中段教学检查总结会.....	5
案例2-6: 实习生销冠成长之路.....	10
案例2-7: 平凡岗位创非凡业绩.....	12
案例2-8: 职业教育进社区, 便民服务暖人心.....	13
案例 2-9: 捐书筑梦, 共沐书香.....	13
案例 2-10: 传承国学经典, 培育文化自信.....	15
案例 2-11: “赋能提质, 为梦护航”教师培训.....	25
案例 2-12: “立足岗位做贡献, 我为党旗添光彩”主题党日活动... ..	27

前言

广州华成理工职业技术学校是2005年经广州市教育局批准成立的一所中等职业技术学校，位于广州市天河区珠吉街吉山橄榄公园东面2号。2023年通过省重评估，被认定为广东省重点中等职业学校。

我校自建校以来，在市教育局的正确领导下，结合我校自身各方面实际情况，秉承我校“一技成就人生”的办学理念，进行定期自我诊断，制定及不断完善我校各部门管理制度，坚持“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的职业教育新理念，与时俱进调整办学定位，由规模效益转向品牌效益，培养目标以就业为主导转向以升学为主导，学校教育以就业能力培养为主导转向以核心素养教育为主线。坚定内涵发展不动摇，并突出“精品路线”，着力打造精品景观、精品文化、精品专业、精品课程、精细管理、精致教学、精英团队。积极实施品牌推广主题年活动，进一步完善学校基础建设，以规范管理促进学校质量提升，通过品牌传播提升学校知名度和美誉度。

针对我校师资队伍的实际情况，不断加强教职工业务能力的提升，校本部定期组织老师积极参加各类校内外及省市学习和培训。教师的教学科研水平不断提升，课程改革取得了明显的成效。

同时面对我中职学校学生综合素质不是太高情况下，我校采取“育人先育德”为中心，大力开展学生思想品德教育课。比如：《弟子规》作为一门课程渗入到每个班级，同时组织学生学习了《三字经》、《千字文》、《孝经》等传统文化课程，作为学生品德教育指导课。培养学生继承发扬传统文化，养成良好习惯，弘扬民族优良传统美德。同时建立学校管理与学生自我管理相结合的管理体制，学生不仅是接受学校管理的对象，而且也是参与学校管理的参与者之一。充分调动学生在自我管理中的积极性、主动性和自觉性。

自2005年办学以来，我校注重学生技能培养、素质教育，在工学

结合、校企合作方面办出了自己的特色，充分发挥毗邻广州科学城、开发区的地理优势，与周边地区100多家知名企业合作，达成校企合作共识，实现了职业教育与企业发展共赢互利、教学与实践相结合的教学特色，实行了订单式人才培养模式。

我校根据《广东省教育厅关于做好职业学校办学条件达标工程工作的通知》（粤教职函[2023]32号）要求，核查学校师生人数，校园面积，教学行政用房，仪器设备，图书等数据现状，开展常态化教学、德育工作诊断与改进工作，强化绩效考核，致力推动学校高质量发展。

1. 人才培养

1.1 学校德育成效显著

1.1.1 重视常规管理，探索四自教育

学生管理始终坚持立德树人、有教无类的教育理念，用爱与责任为学生导航，重视引导学生先学做人后学做事；不断加强学生管理队伍建设，积极探索“学生处+班主任+生活老师（宿舍管理员）”的学生管理模式；推行“走动式管理模式”，及时发现问题，处理问题；积极探索以“做更好的自己”为目的的自我教育、自我管理、自我服务、自我提升的“四自教育”，集爱国主义教育、认同教育、成长励志教育、国学经典教育、劳动教育及工匠精神培育于一体，形成了良好的校风学风。

1.1.2 开足德育课程，强化素质教育

学校重视学生德育工作，明确校长是德育工作的第一责任人，严格按照国家教育部和教学管理部门的要求，开设了《中国特色社会主义》、《心理健康与职业教育》、《职业道德与法治》、《哲学与人生》四门必修课，同时开设《心理健康教育》、《中华传统美德一百句》、《经典诵读》等选修课，开课率达95%，各类课程均按教学大纲要求完成授课任务，教学效果良好。同时在德育课程中融入爱国主义教育、行为规范教育、心理健康教育等专题教育，丰富教育内容。开展一系列素质教育课程，如社会主义核心价值观教育、安全教育、法制教育、感恩主题教育，以及心理健康教育专题讲座和《中等职业学校学生公约》等。利用国旗下讲话、主题班会、国学经典《弟子规》、感恩教育活动等形式对学生进行思想教育，全面提升学生素质教育。

案例2-1：关注心理健康，护航学生成长

为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于加强学生心理健康教育的重要指示精神，进一步提升学校心理育人工作质量，提升中职生心理健康水平，2023年5月22日至26日，广州华成理工职业技术学校组织开展了“关爱吾心，放松自己”为主题的心理

健康活动周，以周一倾诉日—我想对你说，周二微笑日—你笑起来真好看，周三互助日—让我来帮你，周四欢乐日—我在华成挺好的，周五拥抱日—感恩拥抱世界，五天五个小主题的特色心理教育活动呵护华成学子心灵成长，大大促进了学生身心健康发展，营造了人人关注心理健康，人人重视心理健康的良好氛围。



图 3-1： 倾诉日-我想对你说



图 3-2： 拥抱日-感恩拥抱世界

1.1.3 坚持活动育人，助力全面发展

学校坚持“活动育人”的学生管理工作策略，开展学在华成、赢在华成、我在华成挺好的等系列主题活动和丰富多彩的第二课堂，为学生搭建广阔的展示舞台。其中含括思想政治类：向雷锋学习实践活动、义工活动、纪念日活动、缅怀先烈活动、敬老爱老活动、党课学习、国旗下演讲、心理健康教育系列活动；体育类：篮球比赛、广播体操比赛、拔河比赛；文艺类：五四大合唱比赛、摄影比赛、十大歌手比赛、辩论赛等；职业类：技能赛、点钞比赛、绘画比赛、手抄报比赛等；通过主题鲜明的校园活动品牌的开展，全面、全方位、全过程促进学生健康发展。

案例2-2：致敬五四精神 铭记青春使命

为传承和弘扬“五四精神”，强化青年牢记使命，敢于担当的责任感和行动力，5月4日，广州华成理工职业技术学校组织了迎接五四的主题活动。一是观影活动，组织在校学生集体观看了青春励志电影《中国青年-我和我的青春》；二是拔河比赛；组织学生开展了“迎

五四”拔河比赛。激励学生奋发有为，竞展时代青年风采。



图3-3：观影活动



图3-4：拔河比赛

1.1.4 壮大学生组织，提升管理效能

学生组织是落实立德树人根本任务，推进五育并举的重要载体，我校持续推进落实教育部关于加强学生组织建设管理的相关要求，健全学生组织领导机制，组建有团委学生会、青年志愿者协会、社团联合会三大学生组织，先后成立了吉他社、羽毛球社、街舞社、电竞社、动漫社、摄影社、模特社、音乐社、武术协会、篮球社、跆拳道社、国标舞社、醒狮社，民族舞社、校女子篮球队等十九个学生社团，为学生发展提供多样平台，组建学生教官队，为学生管理工作添砖加瓦。

1.1.5 以赛促教促学，成就技能人才

学校高度重视技能型人才的培养，通过以赛促教，以赛促学，不断提升学生职业技能。鼓励学生、教师积极参加各级各类技能竞赛。

案例 2-3：“技能：让生活更美好”技能节活动

为进一步弘扬工匠精神，厚植学校技能文化，2023年5月至6月，我校举办了主题为“技能：让生活更美好”的技能节，技能节活动包括汽车拆装竞赛、才艺竞赛、英语秀一秀、演讲比赛、校园海报设计大赛、计算机网络技能竞赛、“金手指”点钞技能竞赛、T恤创意技能竞赛、数学知识竞赛十项比赛，活动凸显了职业教育的特色，吸引了600多名学生参加，不仅为学生提供了磨炼技艺，展示自我的舞台，还全面提高我校技能人才培养质量。



图3-5：校内汽车拆装竞赛



图3-6：校内点钞竞赛

案例 2-4：我校学生在省技能大赛中获奖

为深入贯彻全国职业教育大会精神，坚持“以赛促学、以赛促教”的教育理念，我校积极组织学生参加了 2023 年广东省技能大赛—模特表演赛项，经过激烈的角逐，我校服装专业的学生张婷婷、陈雅齐在模特表演比赛中荣获三等奖，这为我校构建完善的竞赛育人机制，强化人才培养工作擦亮了底色。



图 3-7：参加省模特表演比获奖

1.2 教学质量逐步提高

1.2.1 教学管理

学校严格执行《广东省中等职业学校教学管理工作规范(试行)》，建立了完善的教学管理组织系统，实行学校、教务处、系部三级管理。

学校专业建设、人才培养方案的编制、教材的开发和选用、教学进度计划和课程表的编制、学期授课计划的制定都严格按规定进行。

学校建立科学严谨的教学巡查制度，每天均有安排教务干事巡查、中层领导值班检查，教务处进行经常性的抽查，对教师执行教学进度计划地情况，教案编写质量和教学日志填写情况，学生课堂行为表现记录情况等严格检查。严格教师调课与代课审批程序，杜绝随意调课，确保正常的教学秩序。2023 年度教学巡查 600 余次。

各教研室探索改进课堂教学模式，分别深入实施“小组教学”、“情境教学”、“项目教学”、“理实一体化教学”、“任务引领”等教学方式，重点在学生自主学习有效性研究上下功夫，促使教师们的课堂教学水平和学生的学习效果有一定的提高。教务处完善构建有效课堂评价体系，即一套标准、两个模块、三个层面、四个工具、五个范式。以“让每一位学生在每一堂课上都能学有所获”为基本目标，将有效课堂落地实处。

对教师课堂质量进行检查统计，2023 年度检查性听课、教师互听课 1250 余节。坚持开展学期初、中段、期末教学质量检查，定期对学生学习结果和学习过程进行分析，加强对学生学业成绩进行跟踪，保证专业教学质量。2023 年度教学检查 33 次（月检查、中段检查、突击检查），组织学生座谈会 4 次，教师座谈会 8 次，进行教学情况问卷调查 2 次（1256 份），满意度调查 9 次（4200 余份）。

案例 2-5：中段教学检查总结会

为推广优秀教学经验、巩固提高教学质量，稳步提高常规教学水平，我校开展了 2023 年度中段教学检查总结大会。会上，教务处处长对学期中段检查工作进行了总结，分管教学副校长对有效课堂推行情况进行反馈，同时明确了今后着力的方向：学校以教学为中心，所有工作都要求对标对本认真执行，巡查记录客观真实，评价考核细致严谨，全力推动教学高质量发展，帮助华成学子成就美好的未来。



图3-8：中段检查学生座谈会照片

1.2.2 科研管理

健全并完善学校教科研各项规章制度，按照市教育局及学校教研活动计划，积极组织各教研组开展校内外教育科研活动、专题调研及各项工作。积极组织教师参加各项教学、技能比赛、论文评比，加强学术规范管理，鼓励广大教师积极参与教科研工作。

表1-1：2022-2023学年教师科研成果一览表

序号	时间	教师	论文/项目	出版社/举办单位	备注
1	2022年15期	罗翠妍	《分组教学法在中职美术课堂的实施与研究》	中国基础教育	一等奖
2	2023年02期	欧丽萍	《浅谈“数形结合”在一元二次不等式的有效解法》	中国教师	
3	2023年5月	杨佳木	《浅谈任务驱动法在图像处理教学中的应用》	三悦文摘	
4	2023年7月	杨佳木	《课酬计算数据库系统》	课程与教学	
5	2022年第84期	陈丽珠	《“互联网+”在中职学前教育手工课程教与学的探索》	科教论坛	

6	2023年6月	陈丽珠 等人	2023年广州市中职学校课程 思政教育案例成果评审	广州市教研院	三等奖
7	2023年6月	杨佳木	2023年广州市中职学校课程 思政教育案例成果评审	广州市教研院	三等奖
8	2023年6月	黎文芳 等人	2023年广州市中职学校课程 思政教育案例成果评审	广州市教研院	三等奖

1.3 学生素质不断提升

1.3.1 学生素质

表1-2：学生综合素质情况

学年	文化课合格率 (%)	专业技能合格率 (%)	体质测评合格率 (%)	就业率 (%)	资格证书获取比例 (%)	双证合格率 (%)
2021学年	83.4	85.4	87	98.4	76.75	21.5
2022学年	83.8	86.2	64.7	98.4	72.78	23

表 1-3：参加职业大赛获奖统计

各级技能比赛	获奖等次	2020 学年/人	2021 学年/人	2022 学年/人
广东省技能大赛	三等奖	3	0	4
	三等奖	0	10	2
广州市技能大赛	二等奖	0	2	1
	一等奖	0	0	1

1.3.2 在校体验

学校注重环境氛围营造和校园文化建设，教学、生活基础设施设备配套齐全，专业课程设置合理，教师能关爱学生，校内定期开展各类型的学生活动，学生住宿、用餐等生活保障到位，学生满意度较高。学生对专业理论课的学习满意度为 87.3%，专业技能课满意度为

85.7%，实习实训满意度为 77.2%。

1.3.3 资助情况

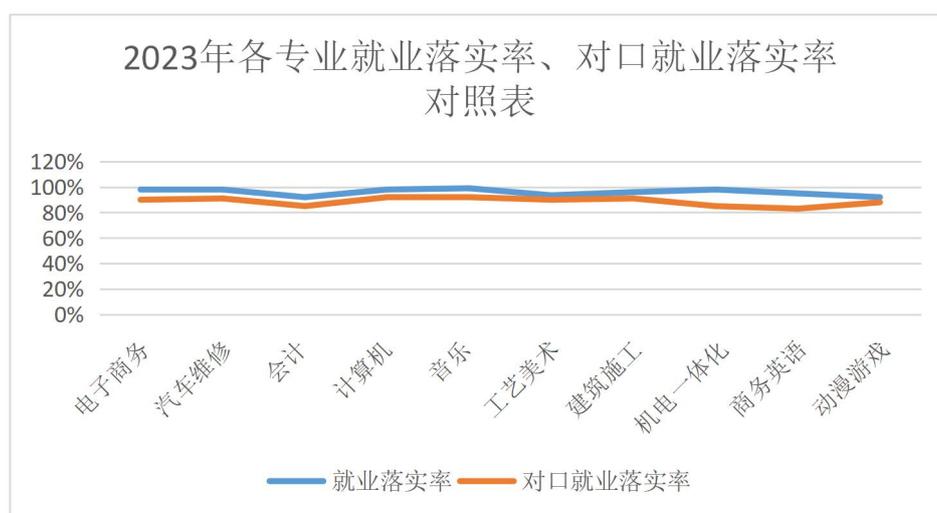
学校严格按照资助政策和相关程序开展资助落实工作，实行校长第一责任人。学生个人申报、班级评审、学校公示、建档立卡等规范操作。2022-2023 学年第二学期有 141 名同学享受国家助学金资助，有 1931 人享受国家免学费资助。学校按照学费收入的 4.5%对困难家庭学生给予经济上的资助外，还组织教师开展了与贫困家庭学生结对活动。安排教师与贫困家庭学生结对，经常找他们谈心，了解他们的思想动态，关心他们的学习、生活情况，要求结对教师力争做到“两个一”，即每周与学生家长通”话一次，每周与学生谈心一次，加强诚信教育、感恩教育、节俭教育，引导他们树立正确的人生观、价值观和世界观。在他们中涌现出一批优秀学生典型。

1.3.4 就业质量

1.3.4.1 毕业生专业就业落实率和对口就业落实率情况

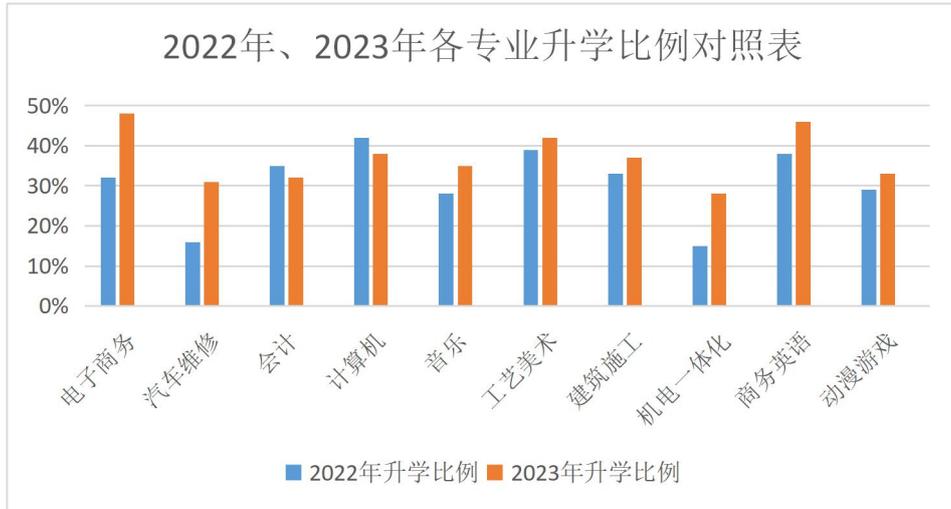
2020 级我校毕业生 827 人，其中升学人数 172 人，升学比率达到 20.8%。直接就业人数 655 人，平均就业率达 99%，其中对口就业率达到 91.4%。如图所示：

表1-4：毕业生专业就业落实率和对口就业落实率对照表



1.3.4.2 2022年及2023年毕业生升学率对照情况

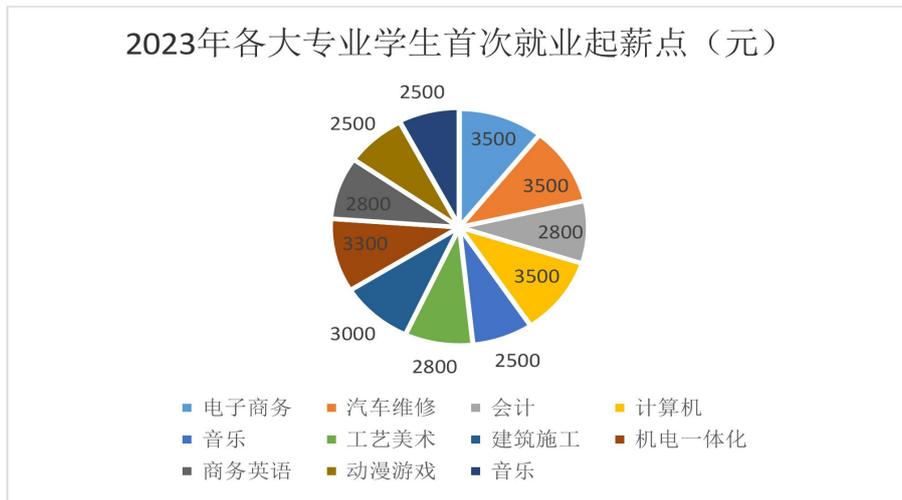
表1-5：各专业升学比例对照表



1.3.4.3 首次就业起薪点

2020级毕业生起薪平均为3100元,与去年相比提升了百分之十,起薪类最高的是汽车运用与维修、电子商务、计算机专业。如图所示:

表1-6：各大专专业学生首次就业起薪点



1.3.5 职业发展

拓宽就业渠道,制订实习目标,加强学生的学习及岗位适应等能力。就业办公室根据学校专业各专业实际人数,每个专业选择了1-5家企业进行校企合作。同时就业办公室采取集中实习、分散实习、学

校推进实习、学生自主选择企业实习等灵活多样的方式。学生顶岗实习期间提前要求对口专业实习,提前适应企业的管理制度,工作环境,工作流程,同时进一步提升本专业技能,为来年学生就业打下基础。

近年来随着学校学生人数增多,学校加强就业办公室的力量,校企合作企业60来家,随着疫情的不稳定状况,在2023年组织并召集了80多家优秀企业实施线上招聘招聘活动,通过线上招聘、企业宣讲、订单培养等多种方式,安排实习学生300余人。大部分学生在实习就业后得到了用人单位的好评,学生在企业工作一段时间后工资收入由刚开始平均3100元/月增加到3000—6000元,部分学生在企业中表现优秀,被评为优秀标兵、最佳员工等称号,有的学生已经晋升为领导岗位。

案例2-6: 实习生销冠成长之路

2020级电子工艺美术专业杨松林同学在广州梵象改装家庭装饰有限公司实习工作,实习期间创出连续3个月销售冠军,就业后直接被晋升为运营经理。



图3-9: 工艺美术专业毕业生杨松林

案例2-7: 平凡岗位创非凡业绩

我校2020级计算机专业王美玲、胡荣、苏美贤、李双飞、陈俊伟同学在广东通信服务有限公司公司实习后,由于表现优秀,业绩突出,

工作兢兢业业,勇于奉献,实习过后直接被公司录用为正式国企员工。



图3-10: 计算机专业毕业生

2021-2023近三年学生就业92%集中在珠三角区域,其中选择在广州、深圳、东莞、佛山居多。电商、汽修、计算机等专业相对集中就业。设计、会计、市场营销、模具等专业就业企业相对分散。在国家政策的支持下,在市教育局指导下,我校圆满完成了学生实习就业工作。为部分珠三角企业输送了部分技能人才,得到了相关企业的好评。同时也接受了部分企业的馈赠的锦福和牌匾。

通过前期的就业指导课程,学生在校期间的鼓励技能学习使大部分学生的学习能力、适应能力比较强,但还有些学生年龄太小,心态还不成熟,导致学生实习或就业工作稳定性不高,经常性换工作,所以我校重新规划学生在校期间的就业指导课程,让学生明白实习的真正目的,避免盲目的更换工作岗位。让其在实习期间能够稳得住心态,熟悉自己的工作岗位所需要的技能及素质。

2. 服务贡献

2.1 人才精准对接, 服务产业发展

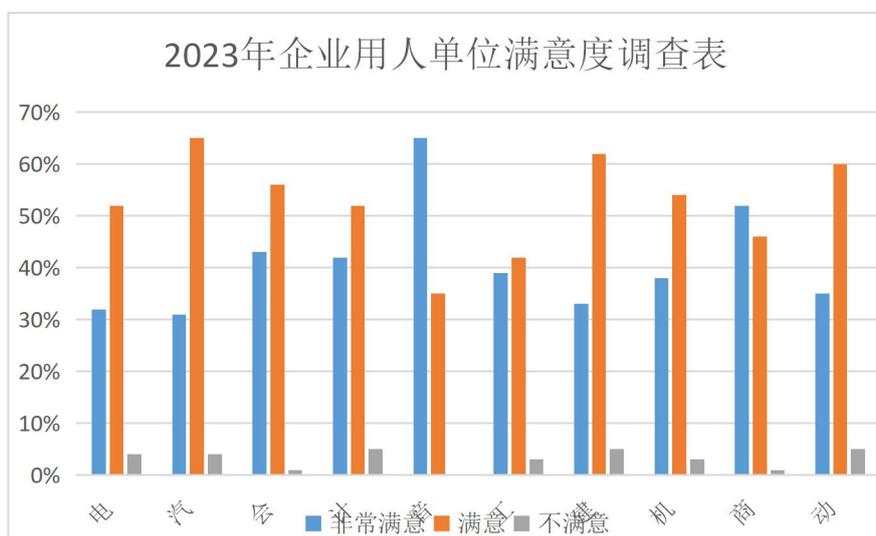
学校深入贯彻《关于推动现在职业教育高质量发展的意见》,进一步提升人才培养质量,加强校企联系,为产业发展提供人才支撑,

我校 2020 级毕业生有 827 人，529 人就业于第二、三产业企业，其中 172 人升入大专和本科，符合珠三角产业发展比率状况。

学校通过用人单位满意度问卷调查方式，请用人单位对毕业生整体工作情况通过 5 分量表进行满意度评价（2 分为不满意，3 分为一般满意，4 分为满意，5 分为非常满意），及时了解用人单位对学校毕业生的满意度，进而提升我校的人才培养的质量。

2023 年统计结果显示，用人单位对毕业生满意度均达 70% 以上，结果如下：

表1-7：用人单位对我校毕业生满意度分析表



数据来源：广州华成理工职业技术学校 校企办

2.2 专业技能展示，服务社区民众

学校深入宣传习近平总书记关于职业教育的重要指示批示精神，大力宣传劳动精神、工匠精神以及职业教育相关政策，以职教周为载体，策划一些列丰富多彩的职教活动，展示我校学子专业技能，重要的活动有：“家长开放日”活动、“一起开工”户外宣传体验活动以及职业教育进社区活动。

案例2-8：职业教育进社区，便民服务暖人心

为贯彻落实全国职业教育大会精神，弘扬“劳动光荣、技能宝贵、

创造伟大”的时代风尚，提升职业教育服务社会的能力，4月26日，广州华成理工职业技术学校以2023年广州市职业教育活动周为契机，特组织工艺美术、服装设计、汽车运用与维修、机电技术应用等专业学生走进社区，向广大社区居民普及职业教育理念的同时，为社区居民提供服装裁剪修补、广告标志设计、室内装饰设计、人物速写素描、电脑软件维护安装、汽车打蜡、家电维修等免费的便民服务，向社区居民展示了学校的教育实践成果，增强了职业教育社会影响力，加深人民群众对职业教育的支持。



图3-11：为社区居民裁剪修补衣服

2.3 党建引领教育，助力乡村振兴

我校党支部引领全校师生深入贯彻党的二十大报告提出的“全面推进乡村振兴”的重要指示精神，主动作为，积极探索现代职业教育服务乡村振兴的新路径，努力建构“党建+专业+文化+产业”多维赋能乡村振兴新模式。

案例 2-9：捐书筑梦，共沐书香

我校积极践行乡村振兴战略，助力乡村教育文化建设，资助韶关市始兴县隘子中心小学爱心图书馆的建设，向韶关市始兴县隘子中心

小学开展公益捐书活动，捐赠的书籍类型丰富，涵盖了世界名著、经典文学、儿童绘本、小说漫画、自然学科、文学艺术，红色经典、励志成功学等类别，此举让闲置书籍流动起来，传递到有需要的人手中，实现书籍价值的升华，托举乡村孩子的希望。



图3-12：资助乡村小学建设爱心图书馆

3. 文化传承

我校认真贯彻落实习近平文化思想，切实担负起对传承发展中华优秀传统文化重大使命，将传统文化传承与我校德育工作有机结合，加强师生自身修养，用美德规范师生言行，创造校园文化建设的新特色。主要举措：一是加强组织领导。实行校长负责制，全面抓，中层领导密切配合，班主任包班级，科任教师包课堂，形成了人人参与的工作格局；二是植入课程。在学生思想品德教育课中植入《弟子规》、《三字经》、《千字文》、《孝经》等传统文化课程，并根据学校的实际情况，制定了《弟子规》的校本课程。三是经典朗诵。利用早晚读诵读时间，广泛开展经典朗诵活动，利用每周一升旗仪式下的展示，强化传统文化的学习。四是宣传教育。以课堂教育为主阵地，同时利用学校广播、公众号、宣传栏等媒介，张贴和布置中华传统文化名言警句、诗词歌赋等，进一步营造浓厚的传统文化氛围。五是活

动践行。组织传统节日庆祝活动，带领学生前往社区开展敬老慰问活动等，让传统文化内化于心，外化于行。

案例 2-10：传承国学经典，培育文化自信

为增强师生对中华民族光辉历史和灿烂文化的认同感，传承民族优秀传统文化，我校借文化艺术节的契机，开展国学文化经典展示竞赛，本次比赛共有 21 个班级参加，赛程分两天进行，各班围绕我校传统国学课程《弟子规》进行展示，两天的比赛里，台上一个个班级的展示，字字动心，声声入耳，为全校师生带来了一场视觉盛宴，文化盛宴。



图3-13：国学文化经典竞赛展示

4. 产教融合

4.1 深化校企合作

为深化校企合作，加强实习管理，工学结合、产教融合是培养高素质技术技能人才最有效的途径，我校制定了《广州市华成理工职业学校校企合作工作方案》、《工学交替人才培养模式实践研究》工作方案。依据不同的专业特点和企业模式，以共建培养方案、共建课程、共建课堂、共建队伍、共建社团、共建实习基地、共建新专业等各种形式开展校企合作，以实现校企双主体培养。

2023年在原有校企合作的企业下，我校今年与广东阿特斯科技有限公司、东莞诚合汽车科技有限公司、广州商博信息科技有限公司、

广东佰成通信服务有限公司、广州天玑地产咨询服务有限公司进行合作，输送我校部分 2020 级实习生并成功就业。与广东佰成通信服务有限公司开展合作的详实订单班；东莞诚合科技有限公司等 60 多家企业成立实习基地，学校将以此为契机，坚持产教融合、校企合作，实现校企协同育人。

表 1-8：校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	依托单位	面向专业
1	美的集团家用空调实训基地	美的集团家用空调事业部(广州厂)	电子商务
2	广东广信通信服务有限公司人才培养基地	广东广信通信服务有限公司	电子商务
3	广州市佳满钣金实训基地	广州市佳满钣金机柜有限公司	机电技术应用， 模具制造技术
4	佛山祥泰机密设备有限公司	山东翔泰集团	机电技术应用， 模具制造技术
5	佛山联群科技实训基地	佛山联群科技有限公司	计算机应用
6	广东点动科技有限公司人才培养基地	广东点动科技有限公司	计算机应用、 电子商务
7	汕头比亚迪汽车有限公司(电动大巴事业部)	深圳比亚迪汽车有限公司	汽车运用与维修
8	佛山爱菲卡汽车美容加盟连锁公司	爱菲卡汽车美容连锁公司	汽车运用与维修
9	深圳市汇邦机器人科技实训基地	深圳市汇邦机器人科技有限公司	电子商务
10	佛山福田汽车有限公司	北汽福田	汽车运用与维修
11	深圳市灵工科技实训基地	深圳市灵工科技有限公司	电子商务

序号	实习基地名称	依托单位	面向专业
12	广东志高空调实训基地	广东志高空调有限公司	机电技术应用， 模具制造技术
13	广州相如计算机科技实训基地	广州相如计算机科技有限公 司	计算机应用
14	北京易第优软件科技实训基地	北京易第优软件科技（广州） 有限公司	计算机应用
15	广州海昇计算机科技实训基地	广州海昇计算机科技有限公 司	计算机应用
16	广东翔实通信设备实训基地	广东翔实通信设备技术咨询 有限公司	计算机应用
17	广东省汽车售后服务行业协会	广东省汽车售后服务行业协 会	汽车运用与维修
18	广东省车篁朝汽车实训基地	广东省车篁朝汽车服务有限 公司	汽车运用与维修
19	深圳比亚迪汽车实训基地	深圳比亚迪汽车股份有限公 司	汽车运用与维修
20	东风日产集团众科电器实训基 地	东风日产集团众科电器有限 公司	汽车运用与维修
21	广东福田汽车制造实训基地	广东福田汽车制造有限公司	汽车运用与维修
22	深圳市银雁金融实训基地	深圳市银雁金融服务有限公 司	会计
23	深圳欢乐谷旅游实训基地	深圳欢乐谷旅游公司	会计
24	广州百智财税实训基地	广州百智财税有限公司	会计
25	广州穗博财税实训基地	广州穗博财税咨询公司	会计
26	广州市申通快递实训基地	广州市申通快递有限公司	物流服务与管理
27	广州晶东贸易实训基地	广州晶东贸易有限公司	电子商务

序号	实习基地名称	依托单位	面向专业
28	广州时刻销销科技实训基地	广州时刻销销科技有限公司	电子商务
29	广东苏宁易购实训基地	广东苏宁易购有限公司	电子商务
30	广州顺丰速运实训基地	广州顺丰速运有限公司	物流服务与管理
31	广东裕丰地产实训基地	广东裕丰地产五羊新村项目 公司	电子商务
32	广州微冠信息科技有限公司实训基地	广州微冠信息科技有限公司	电子商务
33	广州微房团网络科技实训基地	广州微房团网络科技有限公司	电子商务
34	广东硅谷房地产实训基地	广东硅谷房地产开发股份有 限公司	电子商务
35	广州创兴服装厂实训基地	广州创兴服装厂	服装设计与工艺
36	广东骆驼服饰实训基地	广东骆驼服饰有限公司	服装设计与工艺
37	广州黑之动游戏制作实训基地	广州黑之动游戏制作工作室	计算机
38	广州衣神制作服饰实训基地	广州衣神制作服饰有限公司	服装设计与工艺
39	广州斯诺曼服装实训基地	广州斯诺曼服装有限公司	服装设计与工艺
40	广东居众装饰集团实训基地	广东居众装饰集团	工艺美术
41	广东泥巴公社装饰实训基地	广东泥巴公社装饰有限公司	工艺美术
42	深圳市名雕装饰实训基地	深圳市名雕装饰股份有限公 司	工艺美术
43	广州购家装饰实训基地	广州购家装饰工程公司	工艺美术

序号	实习基地名称	依托单位	面向专业
44	PIGO国际整装实训基地	PIGO国际整装集团	工艺美术
45	广州地铁安检实训基地	广州地铁安检（北京恒安卫士）公司	物流服务与管理
46	云南天源航空高铁实训基地	云南天源航空高铁服务有限公司	物流服务与管理
47	广东省校企合作实训基地	广东省校企合作促进会	各专业
48	广东阿特斯科技实训基地	广东阿特斯科技有限公司	机电技术应用， 模具制造技术
49	东莞诚合科技实训基地	东莞诚合科技有限公司	汽车运用与维修
50	广州商博信息科技有限公司实训基地	广州商博信息科技有限公司	电子商务
51	广州天玑地产咨询服务实训基地	广州天玑地产咨询服务有限公司	电子商务
52	吉利汽车集团实训基地	吉利汽车集团	汽车运用与维修
53	广州翔实通讯设备有限公司实训基地	广州翔实通讯设备有限公司	机电技术应用， 模具制造技术
54	深圳中兴通讯有限公司实习基地	深圳市中兴通讯股份有限公司	计算机应用、机电技术应用， 模具制造技术
55	广东昊志机电设备有限公司实习基地	广东昊志机电设备有限公司	机电技术应用， 模具制造技术
56	深圳惠购商务有限公司实习基地	深圳惠购商务有限公司	服装设计与工艺、 电子商务
57	广东联邦家私集团实习基地	广东联邦家私集团	工艺美术

序号	实习基地名称	依托单位	面向专业
58	广东诺菲特家具科技有公司实习基地	广东诺菲特家具科技有限公 司	工艺美术
59	佛山怡派家具公司实习基地	佛山怡派集家具公司	工艺美术
60	广汽商贸物流股份公司实习基地	广汽商贸物流股份公司	物流服务与管理、电子商务
61	东莞市欧艺诺职能家具公司实习基地	东莞市欧艺诺职能家具公司	工艺美术

2023年，分别在机电一体化、室内设计、计算机、电子商务、汽车运用与维修等多个专业，与广州翔实通讯设备有限公司、美的集团家用空调事业部（广州）、深圳市名雕装饰股份有限公司等共同探索现代学徒制人才培养模式。与广东广信通信服务有限公司签订订单班模式；吉利汽车集团制定了人才培养方案，形成冠名班；东莞诚合汽车科技有限公司在校内开设了美容快修体验店。通过实践，提高了学生的学习能力和专业发展能力，为学生对口就业、为企业输送紧缺性人才提供了有力保障。

学校与企业的深度、紧密合作，促进了专业建设与发展，提升了人才培养质量。

4.2 强化学生实习

学生顶岗实习是教学计划的重要组成部分，是实践教学的重要环节。根据上级主管部门多次强调：对于实习生的管理，要像在校生一样管理，坚决杜绝“放羊式”管理。教育主管部门已把学校学生顶岗实习管理工作作为年度考核评估的重要内容，并且考核分值占比越来越高。在学校的统筹安排下，认真、扎实的开展这项工作，制定学生顶岗实习计划，购买学生实习责任保险 827 人，选派 25 名实习指导教师跟踪巡查，解决实习中出现的问题。教务科、就业指导中心、学

生科加强学生实习、教师巡点的检查考核等工作，实习学生、实习指导教师每月定期汇报学生实习情况，确保顶岗实习质量。2021-2023年共安排顶岗实习生毕业生4122人，顶岗实习对口率达到90%，顶岗实习学生责任险100%购买。

5. 发展保障

5.1 专业结构调整

5.1.1 完善专业建设体制、机制

为主动适应经济社会和职业教育发展的形式，聚集专业建设，实现办学资源配置的主体由校级向系级转变，实现办学资源配置的方式从计划性向市场性转变，学校2019年起实施了校、教研室二级管理体制改革，进一步完善了专业建设调研论证制度，各专业均成立了专业建设指导委员会，并定期开展一系列专题研讨活动，构建起了专业动态调整运行机制。

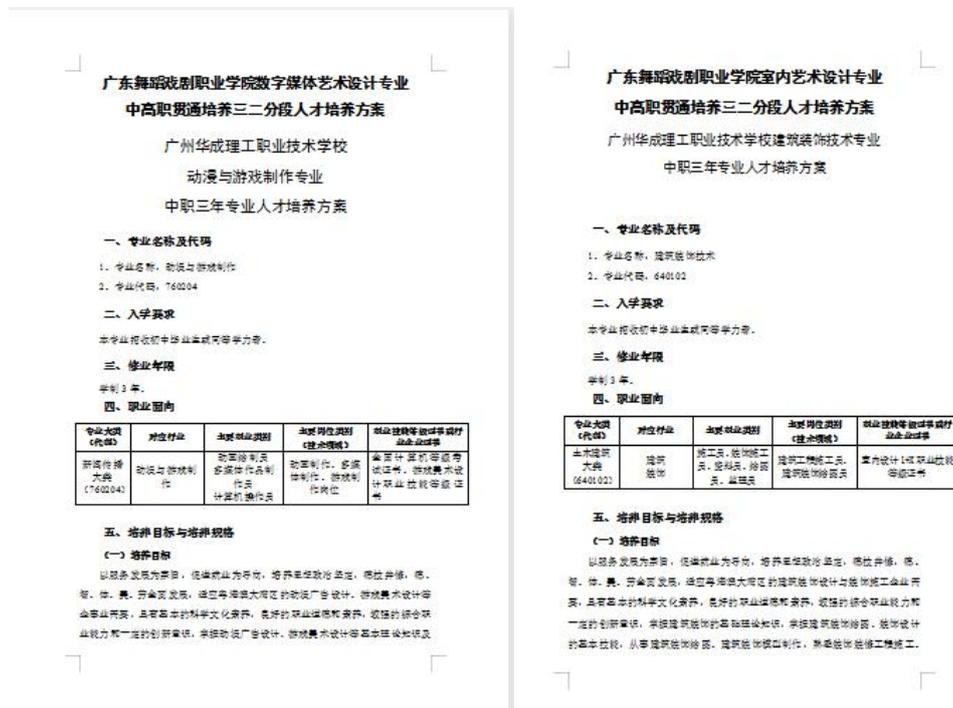
学校现有综合素养、信息工程、艺术设计、高职高考四个教研室，共开设了商务英语、会计、绘画、音乐、计算机应用、计算机网络、电子商务、工艺美术、服装设计、汽车运用与维修、机电技术应用、建筑装饰、动漫游戏等专业，其中电子商务、工艺美术、计算机应用是我校重点专业。

2022学年经过专业调研，在专家的指导下，我校对原有专业进行优化调整，从2023学年起对汽车运用与维修、汽车营销、计算机网络专业、建筑装饰实行淘汰。进行人才培养模式调整，设置了三二分段培养模式、高职高考培养模式、职普融通培养模式。

5.1.2 组织制定并及时调整人才培养方案

学校积极开展调查研究工作，围绕职业岗位范围、知识结构、能力结构、业务规格和素质要求，组织专业骨干教师讨论调整修改所有专业人才培养方案和课程标准，制定了人才培养方案和课程标准的统

一格式，切实推进专业建设的现代化、规范化水平。针对不同的培养模式调整相应的人才培养方案。



图： 22级三二分段的人才培养方案

5.2 教育教学改革

5.2.1 稳步推进课程体系改革建设

重构课程体系，加大实践教学环节。课程体系的构建能紧扣专业培养目标，遵循理论知识“必需、够用”、专业技能“适用、熟练”的原则，建立以“公共基础课（思政课、文化课、信息技术、体育与健康、艺术及历史）+专业技能方向课（含专业核心课、专业方向课、顶岗实习）”的课程模式。

课程设置除了按照教育部要求开设公共基础课和专业核心课程外，加大实践教学环节，校内实践活动包括：课外活动（社团、第二课堂等）、技能竞赛、综合模拟实训等，校外实践活动包括：社会实践、顶岗实习等。“课外活动”是课内教学的延伸和补充，学校开展形式多样、丰富多彩的第二课堂活动有：经典文化赏析、职业生涯规划

划、艺术鉴赏、纸刻画手工艺术、羽毛球、篮球、乒乓球、足球等等。

5.2.2 加强课程与教材建设

精品课程建设是促进中等职业学校深化教育教学改革，推进骨干专业和课程建设，提高人才培养质量，积极培育办学品牌的一项重要工作。学校以市教育局公布《广州市中职学校精品课程建设指南》为依据，制定了学校精品课程建设方案，带领各专业组开展校级精品课程建设，目前完善并立项校级线上精品课程建设《网络营销》、《国际贸易》、《网店运营》、《新媒体运营》等4门，并将相关教学资源在官网上共享。

教师根据市场需求和我校学生的特点，积极与企业行家、专家共同开展编写适用于学生的校本教材，近几年完成了6本校本教材(如《电商综合实训》、《计算机应用基础》、《设计构成》、《手工》、《汽车新能源结构原理与维修》《电商运营》等的审核与编印工作。



图：校本教材《手工实训教程》封面、教材目录

5.2.3 加强信息化及信息资源建设

不断丰富网络教学资源，深化教学资源在教学和管理中的应用。

学校以信息化带动教学现代化，所有课堂教学均实现了教学手段的多媒体化、网络化，现代化信息技术渗透到教学的各个环节。

为增强教师对利用信息技术推进教学改革、提高教学质量重要性的认识，推进信息技术和数字教育资源在课堂教学中的有效应用，2022学年积极开展校内线上线下相结合的校级听评课3次，教研室听评课8次。



图3-14：线上线下相结合声乐公开课图片

5.2.4 加强教师培养培训

学校认真执行教育部印发的《中等职业学校专业教学标准》，结合《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》的要求，按照学校师资队伍建设五年规划的部署，着力打造和培养了一支师德高、业务强、技能硬的双师型、专兼职教师队伍。

建立和完善相关制度，制定了《双师型教师培养方案》《师资培训制度》《专业带头人、骨干教师评选及管理办法》等一系列师资队伍建设制度；通过安排教师外出观摩交流、培训进修、企业实践。邀请专家到校讲座、专题研讨等多种形式的学习培训，提升教师队伍的

教科研水平、业务能力和实践技能。

2022 学年，分别组织安排了 80 多位教师在广州市中小学教师继续教育网上平台学习；在本学年组织全校教师进行了关于师德师风、教学技能、团队建设、规范管理等方面进行专项培训。

案例 2-11：“赋能提质，为梦护航”教师培训

为提升教职工专业素养，增强教师专业技能，8月28日至30日，我校教职工进行了为期三天的岗位赋能培训，期间共安排了五场讲座，两场讨论，五场分享。培训第一天，学校特邀“广东省名班主任”工作室主持人刘永要，为我校教职工带领主题“如何构筑良好师生关系”的课程，刘老师用8个生动的故事告诉老师们良好的师生关系是建立在“民主、理解、宽容、呵护”的基础上的。



图 3-15：校内教师培训照片

5.2.5 更新设施设备

按学校建设发展目标，总结上一年度教学诊改的经验，做好基础教学设施更新及校内外教学实践基础建设规划，年度增加了固定资产约 48 多万元，教学仪器更新率 5.6%。校内实训场室 40 个，较好满足专业实操需求。学校基本办学条件指标生均数见表 1，学校校内实

训室情况表 2。

表1-9：学校基本办学条件指标生均数表

指标	生均数	中等职业学校达标指标
生均占地面积（平方米/生）	38	≥ 33
生均校舍建筑面积（平方米/生）	22.5	≥ 20
生均教学、实习仪器设备值（元/生）	5394	≥ 3000
生均图书（册/生）	33	≥ 30
百名学生配教学用计算机台数（台）	30	≥ 15
生师比	19.5: 1	≤ 20: 1

表1-10：校内实训场室一览表

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	机房1	13	舞蹈室	25	汽车底盘实训室
2	机房2	14	画室	26	汽车空调实训室
3	机房3	15	琴房	27	普车实训室
4	机房4	16	室内仿真实训室	28	钳工实训室
5	机房5	17	汽车发动机实训室	29	汽车底盘拆装实训
6	机房6	18	汽车电器实训室	30	汽车发动机拆装实训
7	机房7	19	电工实训室	31	电商实训室1
8	机房8	20	校企合作汽车美容店	32	电商实训室2
9	机房9	21	汽车整车实训室	33	电商实训室3
10	机房10	22	计算机组装实训室	34	电商实训室4
11	机房11	23	网络综合布线实训室	35	服装制版实训室
12	机房12	24	汽车新能源实训室	36	服装缝纫实训室
37	无人机实训室	38	模特训练室	39	物流实训基地
40	音乐表演舞台				

5.3 党建引领发展

学校党支部隶属于同一教育集团的中共广州现代信息工程职业技术学院委员会，学校现有党员 18 人，党支部名称为：中共广州现代信息工程职业技术学院华成职校支部委员会，由占文武同志任党支部书记，张秋艳、林浩玲 2 位同志任支部委员。

2022-2023 学年，华成职校党支部在上级党委的部署下，以党的二十大精神为指导，深入贯彻落实党的教育方针，充分发挥党组织的优势，团结带领全体师生，以教育教学为中心，以立德树人为根本任务，为教育事业，完成了上级党委交给的各项任务，为学校的发展做出了应有的贡献，实现了工作目标。

5.3.1 坚定政治方向，重视思想引导。

一是通过开展主题党日活动，加强了对党的路线方针政策、法律法规等方面的教育，引导老师学生树立正确的世界观、人生观和价值观。二是探索党员先锋引领、党员带动普通教职工建立师德师风建设的长效机制，加强党员先锋模范作用，倡导教师敬业、爱生、奉献精神。

5.3.2 加强党政建设，提高队伍素质。

以思想政治工作为重点，不断深化作风建设。完善的管理制度，开展了党员培训教育和实践锻炼等活动，提高了党员的政治意识、大局意识和责任意识。创建学习型党组织活动，开展行之有效的学习方式，组织全体党员积极参加业务学习。使党员的学习能力不断提升，使党组织的凝聚力不断增强。开展共产党员责任班、师徒结队等活动，提高党员责任意识，争先夺先，从而带动学校管理水平整体提高。根据上级党委工作部署，为做好发展党员的工作，华成职校党支部于2023年5月19日上午在会议室召开2023年发展预备党员及党员转正通表大会。大会讨论并表决接收一名发展对象为预备党员，一名预备党员如期转正。

案例 2-12：“立足岗位做贡献 我为党旗添光彩”主题党日活动

为激励学校全体党员树立崇高理想和坚定信念，激发他们工作的热情，充分发挥党员先锋模范作用，4月21日，我校组织召开“立足岗位做贡献 我为党旗添光彩”主题党日活动。党支部7名正式党员、11名流动党员、13名积极分子以及5名工会成员共36人参加。活动中，重新学习了全国两会精神学习要点，重温了入党誓词，党员代表、积极分子代表和校领导分别作了讲话。一项项仪式增强了党员

同志的使命感和责任感，坚定了理想信念。



图3-16：“立足岗位做贡献，我为党旗添光彩”主题党日活动

6. 面临挑战

6.1 主要问题

6.1.1 由于种种原因，学校高水平专业教师队伍与学校发展不相适应，师资队伍结构不完善，学历，职称结构不够理想，高学历，高职称比例偏低。一方面是教师培训成本高且渠道不够畅通，另一方面是教师流动性大给学校管理及发展带来诸多不确定因素；

6.1.2 学校教研教改力量还比较薄弱，“三教改革”推进成效不够突出，专业特色、精品课程等方面还需要加大力度；

6.1.3 由于中等职业学校招生市场混乱，招生竞争压力大，进而出现无门槛入学，学生来源广泛、生源基础较差，问题学生多，不仅学校管理难度大，保证毕业生质量更是责任重大；

6.2 改进措施

为更好适应社会的的发展与变化，我校将加强师资队伍建设，畅通教师校外培训通道，健全激励机制，鼓励教师积极参加专业培训，

提升教学水平与能力；优化教学管理，加强教研教改，根据专业特色，打造专业教学示范课程；以教学为中心，配合特色德育管理方式，打造卓越品牌学校，提升学校的影响力，深化校园文化建设，提升团队凝聚力，同时按照国家相关要求，不断完善学生的培养模式，提升学生的实践技能，增强学校的综合办学水平，为服务社会做出更大的贡献。

附表：1-5

附表 1-5

学校职业教育质量数据表

表1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023年	
1	毕业生人数*	人	827	
2	毕业去向落实人数	人	820	
	其中：毕业生升学人数	人	172	
	升入本科人数	人	1	
3	毕业生本省去向落实率	%	90	
4	月收入	元	3100	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	529	
	其中：面向第一产业	人	0	
	面向第二产业	人	215	
	面向第三产业	人	314	
6	自主创业率	%	0.7	
7	毕业三年晋升比例	%	35.2	

表2 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	:	19.5: 1
2	双师素质专任教师比例*	%	40.9
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	9
4	专业群数量*	个	2
	专业数量*	个	13
5	教学计划内课程总数*	门	351
		学时	40170
	其中：课证融通课程数*	门	5
		学时	400
	网络教学课程数	门	0
		学时	0
6	专业教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
7	在线精品课程数*	门	4
		学时	320
	在线精品课程课均学生数*	人	200
	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	校级数量	门	4
接入国家智慧教育平台数量*	门	0	
虚拟仿真实训基地数	个	1	
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0

序号	指标	单位	2023 年
8	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
9	编写教材数	本	3
	其中：国家规划教材数量*	本	0
	校企合作编写教材数量	本	2
	新形态教材数量	本	1
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	100
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	1.67
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	5394
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
1	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
2	艺术设计专业群	工艺美术、动漫游戏、绘画、服装	艺术设计
3	信息技术专业群	计算机应用、计算机网络、电子商务	信息

表 3 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数*	人	764
	其中：A类：留在当地就业*	人	570
	B类：到西部和东北地区就业*	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业*	人	733
	D类：到大型企业就业*	人	31
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	3
3	纵向科研经费到款额*	万元	0
4	技术产权交易收入*	万元	0
5	知识产权项目数*	项	0
	其中：专利授权数量*	项	0
	发明专利授权数量*	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数*	项	4
	非学历培训学时*	个	168
	公益项目培训学时*	个	60
7	非学历培训到账经费	万元	3

表4 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	无
	接收国外留学生人数	人	无
	接收国外访学教师人数	人	无
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	无
	其中：专业标准	个	无
	课程标准	个	无
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	无
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	无
3	在国外开办学校数	所	中职不填报
	其中：专业数量	个	中职不填报
	在校生数	人	中职不填报
4	中外合作办学专业数	个	无
	其中：在校生数	人	无
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	无
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	无
7	国外技能大赛获奖数量	项	无

表5 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	
1	全日制在校生人数*	人	2373	
2	年生均财政拨款水平	元	4840	
3	年财政专项拨款	万元	无	
4	教职员工额定编制数	人	无	
	教职工总数	人	169	
	其中：专任教师总数	人	122	
	思政课教师数*	人	7	
	体育课专任教师数	人	8	
	美育课专任教师数	人	5	
	辅导员人数*	人	高职填报	
	班主任人数	人	70	
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1542	
	其中：学生体质测评合格率	%	64.7	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	423	
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	28	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	3	
9	聘请行业导师人数*	人	12	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	
	行业导师年课时总量*	课时	618	
	年支付行业导师课酬	万元	9.27	
10	年实习专项经费	万元	15	
	其中：年实习责任保险经费	万元	2.15	